

Fiche 6 - L'enquête appréciative (Appreciative Inquiry)

Par Groupe de recherche Littoral et vie, Université de Moncton, NB

En résumé

L'enquête appréciative (Appreciative Inquiry) est une approche de résolution de problèmes à l'envers. On y met l'accent sur les accomplissements et capacités de la communauté plutôt que sur ses problèmes. Les participants investiguent ensemble les éléments positifs, les forces et les passions présents dans leur communauté et mettent à profit ces éléments, forces et passions pour y créer un changement.



Objectifs de l'ERE

- prise de conscience (des ressources de son milieu),
- connaissances,
- habiletés (prise de décision, prédiction, pensée créative, pensée critique),
- état d'esprit (collaboration, attitude réflexive, espoir dans l'avenir...)

Description

Il y a quatre étapes dans l'enquête appréciative.

1. Découverte

La première tâche consiste à faire partager les éléments que les participants apprécient dans leur communauté. En équipes de deux, les participants racontent des histoires exceptionnelles qu'ils y ont vécues, discutent des ressources ou des paysages extraordinaires qu'ils y ont découverts ou des faits historiques qui ont eu un impact positif sur leur communauté. Ils identifient le caractère unique de leur communauté : le leadership, les relations, les valeurs, les capacités. Ils choisissent délibérément de ne pas analyser les faiblesses mais plutôt les éléments positifs qu'ils aimeraient conserver et sur lesquels ils aimeraient construire le futur. Le partenaire écoute la personne qui parle et note les éléments positifs décrits. Des questions peuvent alimenter les dialogues : Décrivez-moi une expérience positive que vous avez vécue ici et qui vous fait apprécier cette communauté. Dites-moi ce que vous aimeriez ou pourriez faire pour aider cette communauté. Quelles sont les deux ou trois plus grandes qualités que vous voyez dans cette communauté et à partir desquelles on pourrait créer un meilleur futur pour tous ? Imaginez que nous sommes en 2020. Vous grimpez sur une haute montagne et vous êtes capable d'apercevoir tout ce qui y arrive dans votre communauté. Vous réalisez que vos souhaits se sont réalisés. Quels sont vos souhaits et comment ont-ils fait pour se réaliser ? Les valeurs positives et les rêves qui ont émergé des équipes de deux sont partagés en grand groupe.

2. Rêve

Les participants envisagent un meilleur futur dans lequel les éléments appréciés sont présents mais de façon améliorée. En équipes de quatre à cinq personnes, les participants représentent visuellement (dessin, annonce, poème...) sur une affiche leurs désirs pour le développement de la communauté en mettant à profit les éléments positifs qu'ils veulent protéger et les relations qu'ils veulent construire.

3. Design

Les participants élaborent des stratégies pour réaliser leur rêve et les ajoutent à leur affiche. Des éléments tels la gouvernance, le leadership la participation et le développement de capacités doivent être considérés. Les représentations visuelles sont affichées au mur. Tous les participants sont alors invités à visiter les rêves des équipes. Devant chaque affiche, un interprète explique le rêve de son équipe aux visiteurs. Les visiteurs notent les idées qui les intéressent et qu'ils aimeraient soutenir lors de la plénière. Ils peuvent accrocher des autocollants avec leur nom sur les affiches de rêve qu'ils trouvent inspirantes.

4. Destinée

Les participants échangent à propos de leur expérience. Ceux qui le désirent peuvent s'exprimer en répondant aux questions : Comment avez-vous changé vos perspectives par rapport à ce qui serait possible dans la communauté ? Y-a-t-il quelque chose que vous seriez prêt à faire afin de poursuivre ce qui a été commencé aujourd'hui ? La rédaction d'un plan d'action peut compléter la démarche.

Pourquoi cette approche fonctionne-t-elle ?

Cette approche est bien adaptée à la nature humaine car elle intègre différentes façons de savoir. On y a recours tant à l'émotion et à l'imagination qu'à l'analyse intellectuelle et à la pensée rationnelle. L'animateur se sert des idées des participants pour peindre progressivement une image du potentiel de la communauté afin d'inspirer les participants à réaliser ce potentiel.

Autres stratégies pédagogiques pouvant renforcer l'enquête appréciative

L'éducation à la relation au milieu naturel, les stratégies d'éducation à la viabilité urbaine...

Référence utile

- Bowling, C. J. (2001). Giving Up the Power to Control and Engaging a Community in Conversation About Its Future. *In Rising Tide: Community Development Tools, Models, and Processes*. Sackville, NB, Canada: Mount Allison University.
- Cooperrider, D. L., Whitney, D., Stavros, J. M. (2008). *Appreciative Inquiry Handbook* (2nd ed.). Brunswick, OH: Crown Custom Publishing, Inc.
- Cooperrider, D. L., Whitney, D., Stavros, J. M. (2008). *Essentials of Appreciative Inquiry*. Brunswick, OH: Crown Custom Publishing, Inc.
- Hughes, T. (2005, Apr 17). *City's focus on the future*. Daily Times – Call : Longmont FYI.
- Ludema, J. D., Whitney, D., Mohr, B. J., Griffin, T. J. (2003). *The Appreciative Inquiry Summit: A Practitioner's Guide for Leading Large-Group Change*. Berrett-Koehler.
- Quinn, R. E. (2000). *Change the world*. San Francisco: Jossey-Bass.

Canada 

Ce projet a été rendu possible grâce à une contribution financière du programme Franccommunautés virtuelles d'Industrie Canada.



www.umoncton.ca/littoral-vie