

RÉDACTION D'UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OBJECTIFS ÉDUCATIFS

1. Transmettre un communiqué aux journaux locaux afin de diffuser l'action réalisée.
2. Être capable de vulgariser des résultats de recherche.
3. Faire connaître l'implication des élèves dans la communauté.

OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

1. Faire connaître au public les problématiques qui touchent le cours d'eau.
2. Informer le public sur les actions qu'il peut entreprendre pour améliorer la condition de son cours d'eau ou la maintenir.
3. Aider à protéger la faune et la flore locales.
4. Renforcer le sentiment de responsabilité des élèves face à la rivière étudiée.

DÉROULEMENT SUGGÉRÉ

1. Faites une liste des journaux locaux auxquels vous pourriez envoyer votre communiqué. Pensez au journal de l'école, aux bulletins internes, aux hebdomadaires locaux et autres publications périodiques.
2. Trouvez les coordonnées des journaux ciblés (les fureteurs de recherche Internet sont des bons outils pour vous aider à les trouver).
3. Déterminez quel est le public visé par le journal. Le niveau de langage fluctue en fonction de ce dernier. S'agit-il d'un communiqué destiné à des élèves, des parents ou des citoyens de la communauté?
4. Identifiez les éléments du message à transmettre. Votre communiqué doit clairement spécifier le but du projet, les résultats obtenus ainsi que les recommandations proposées au cours de votre projet. Référez-vous à l'exemple de communiqué en annexe pour identifier les éléments essentiels à partager.
5. Notez que vous pouvez également envoyer un communiqué de presse qui vise à inviter le public cible à votre activité ou événement.

Planification : de 1 à 2 heures

Réalisation : de 1 à 2 heures

Difficulté : Moyenne

Investissement : Faible (- de 50 \$)

Matériel suggéré

- Ordinateur
- Résultats de recherche



6. **Rédigez votre communiqué** en incluant les éléments suivants (voir aussi l'exemple fourni) :

Logo : placez le logo de votre école en haut de la page, dans le coin gauche.

Titre : c'est la partie la plus importante du communiqué. Il doit être invitant et informatif.

Date : la date inscrite sur le communiqué est celle prévue pour sa diffusion.

Les deux premiers paragraphes : ils constituent le cœur du communiqué. Ils doivent contenir des réponses aux questions : Où? Qui? Quoi? Quand? Comment? Pourquoi? L'action concrète que vous avez décidé de réaliser pour préserver le milieu et l'importance de l'implication communautaire dans la réalisation du projet doivent y être mentionnées car elles constituent les éléments clés de vos recommandations.

Les autres paragraphes : ces paragraphes doivent renfermer des informations complémentaires sur le projet et sur l'implication de votre école dans la communauté.

Coordonnées des personnes-ressources : il faut fournir le nom, titre et numéro de téléphone de la personne-ressource à contacter pour de plus amples renseignements concernant l'événement ou l'activité. Il s'agit préférablement de l'enseignant(e) responsable du projet. Vous pouvez également donner l'adresse courriel de cette personne.

Mise en page d'un communiqué : un communiqué doit respecter certaines règles :

- il doit être bref (une seule page, de préférence) ;
- une personne-ressource doit en faire la révision (les fautes d'orthographe et de grammaire risquent d'affecter la crédibilité de votre projet) ;
- la mention -30- est ajoutée entre le dernier paragraphe et la source, au centre de la page.

7. **Faites réviser votre texte par d'autres personnes-ressources telles qu'un professeur de français.**

8. **Envoyez votre communiqué aux journalistes des médias ciblés.**

À NE PAS OUBLIER

Éliminez les mots trop complexes. Utilisez un langage simple et clair.

Ne rédigez pas un article trop long; il pourrait ennuyer le lecteur. Ayez une écriture vivante qui favorise l'intérêt de vos lecteurs.

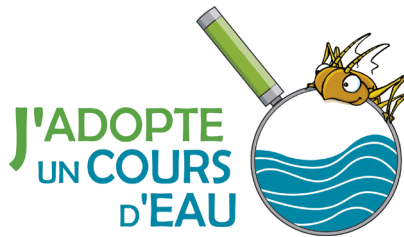
Un communiqué est également destiné à donner envie à un journaliste de faire un article plus complet sur un événement. Il est donc possible qu'un journaliste vous contacte pour vous demander plus de détails sur votre projet.



Fondation
de la faune
du Québec



Fondation
Hydro-Québec
pour l'environnement



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Les élèves de l'école XYZ s'engagent dans la préservation de la rivière ABC

Ville, le 12 MOIS 2010. C'est avec beaucoup de fierté que les élèves de l'école XYZ se sont massés sur les rives de la rivière ABC, cet après-midi, pour y planter une centaine d'arbres en compagnie de leurs enseignants, de leurs parents et de l'organisme de bassin versant XOX. Participant au programme de surveillance écologique J'adopte un cours d'eau, les élèves ont décidé de choyer la rivière qu'ils ont appris à mieux connaître tout au long de l'année.

(Dans ce 1^{er} paragraphe, inscrivez la nouvelle à communiquer de manière brève et dynamique : on doit y retrouver absolument les Qui? (têtes d'affiches) Quoi? (l'action) Quand? et Où?)

C'est en constatant des signes d'érosion des berges que les jeunes ont décidé de réaliser une plantation d'arbres et d'arbustes sur les berges de la rivière ABC. « En participant au programme J'adopte un cours d'eau, les jeunes ont appris une foule de choses sur la rivière. Ils comprennent mieux les impacts du dérangement de l'une des composantes du cours d'eau sur les autres. Ce sont eux qui ont décidé de planter les arbres pour améliorer la santé de la rivière » explique Madame LaProfesseur, enseignante de l'école XYZ.

(Dans ce second paragraphe, introduisez le Pourquoi? ainsi qu'une citation (provenant d'une tête d'affiche présente). Ces informations nous aident à en savoir plus sur votre nouvelle.)

Pour Monsieur LeSpécialiste de l'organisme XOX, qui a participé au suivi et à la formation des jeunes en compagnie des enseignants, le travail des jeunes est considérable. « Les jeunes récoltent des données importantes pour nous et pour tous ceux qui effectuent le suivi de la santé des cours d'eau. » En effet, les données récoltées sont mises en ligne sur une carte interactive consultable par tous. Depuis les débuts de J'adopte un cours d'eau en 2000, plus de 80 rivières ont eu la chance d'être observées de près et préservées par plus de 850 groupes de tous âges grâce au programme.

(Si vous avez plus d'une tête d'affiche ou d'un responsable, inscrivez une seconde citation qui nous donne une nouvelle information sur votre nouvelle.)

Puisque la santé des cours d'eau de chaque communauté influence la santé globale des plus grandes rivières en aval, ces actions locales bénéfiques pour le cours d'eau entraînent aussi des répercussions positives à plus grande échelle. Avec un pareil engagement des jeunes, on peut imaginer un bel avenir pour nos rivières!

(Ce dernier paragraphe sur votre nouvelle est une ouverture positive sur la répercussion de l'action menée par les jeunes.)

Le programme *J'adopte un cours d'eau*

Initiative de la Biosphère d'Environnement Canada, J'adopte un cours d'eau est mené depuis 2000 par le Groupe d'éducation et d'écovigilance de l'eau (G3E). Le programme est appuyé par de nombreux coordonnateurs régionaux et compte sur l'aide financière de plusieurs subventionnaires.

Les fonds accordés au programme J'adopte un cours d'eau par la Fondation Hydro-Québec pour l'environnement et la Fondation de la faune du Québec permettent au G3E d'appuyer le plus d'écoles possible dans la réalisation de projets concrets tel celui de l'école XYZ. Pour plus d'information sur le programme, consultez le site Web au www.g3e-ewag.ca.

(Terminez votre communiqué par un ou deux courts paragraphes qui donnent les crédits du programme à qui de droit.)

-30-

Source : nom de la personne à contacter pour information

Titre

Organisation

Courriel | Téléphone

(Tout communiqué de presse se termine par le code -30- suivi des coordonnées de la personne à contacter pour recevoir plus d'information sur votre nouvelle, assurez-vous le mettre un numéro de téléphone valide d'une personne facilement joignable. Préférez l'envoi d'un document en format PDF à celui d'un document en format Word).