

ORGANISATION D'UNE EXPOSITION

OBJECTIFS ÉDUCATIFS

1. Développer chez les élèves des aptitudes en communication.
2. Synthétiser et partager les connaissances acquises lors du projet.
3. Mettre en valeur l'implication des élèves dans la communauté.

OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

1. Faire connaître au public les problématiques qui touchent le cours d'eau.
2. Informer le public sur les actions qu'il peut entreprendre pour aider à la protection de son cours d'eau.
3. Aider à protéger la faune et la flore locales.
4. Renforcer le sentiment de responsabilité des élèves face à la rivière étudiée.

DÉROULEMENT SUGGÉRÉ

ÉTAPE 1 : DÉMARRAGE DU PROJET

1. Choisissez le **lieu** et la **date** de l'exposition. Tentez de vous greffer à un autre événement tel qu'une rencontre de parents, une expo-sciences, une journée portes ouvertes, à la Semaine de l'environnement ou à celle des Rivières et Océans afin d'augmenter votre visibilité et le nombre de personnes qui seront rejointes par votre exposition. L'événement pourrait se dérouler tant à l'école qu'à la bibliothèque ou au centre communautaire de votre municipalité.
2. Prenez les dispositions nécessaires avec la personne responsable du lieu choisi. Réservez cet emplacement et le matériel nécessaire (ordinateur portable, projecteur, table, etc.) pour la date et l'heure de votre événement.
3. Déterminez le **type d'exposition** : statique ou avec animateur(s). Si vous choisissez avec animateur, il faut d'abord vous assurer qu'il y aura toujours un élève présent sur les lieux de l'exposition pour donner des renseignements au public. Si vous optez pour l'exposition statique (sans animateur), il faut vous rappeler que le matériel exposé sera sans surveillance. Le vol de matériel est donc possible. Vous devrez également vous assurer que le message à transmettre soit clair et compréhensible pour le public, et ce, de façon autonome.

Planification : de 2 à 5 heures

Réalisation : de 2 à 5 heures (variable selon le contenu de l'exposition, la disponibilité des personnes-ressources et les connaissances des élèves sur le sujet).

Difficulté : Moyenne

Investissement : Faible (- de 50 \$)

Matériel suggéré

- Table
- Panneaux pour exposer des photos et des affiches
- Ordinateur portable
- Projecteur
- Support visuel informatisé (diaporama de photos ou documents avec images)
- Grands cartons qui serviront d'affiches
- Résultats vulgarisés sur des affiches
- Matériel de terrain (bottes-pantalons, tests physicochimiques, spécimens de macroinvertébrés, etc.)
- Affiches publicitaires annonçant l'exposition



ÉTAPE 2 : PARTAGE DES TÂCHES

1. Dressez une liste des tâches à effectuer pour organiser l'exposition :
 - triage de l'information
 - élaboration du contenu
 - organisation et montage du matériel exposé
 - conception du support visuel informatisé (un diaporama, par exemple)
 - réalisation des affiches résumant le thème de l'exposition
 - promotion de l'exposition
2. Formez des équipes de trois à quatre élèves et **partagez les tâches** entre les équipes selon les intérêts et les compétences de chacun. Assurez-vous que chaque élève de la classe ait un rôle à jouer qui lui convienne.
3. **Désignez ensemble des animateurs.** Organisez un horaire pour la durée de l'exposition selon les disponibilités des élèves. Nous suggérons de présenter l'exposition durant les heures de dîner des élèves. Ils sont alors souvent disponibles et la visibilité auprès des jeunes sera d'autant plus grande. Dans le cas d'une exposition dans une bibliothèque ou un centre communautaire, un animateur pourra être présent les soirs et les fins de semaine. Assurez-vous que les parents des élèves soient d'accord avec l'implication de leur enfant dans un tel projet.

ÉTAPE 3 : ÉLABORATION DU CONTENU

1. Déterminez avec vos élèves le **contenu du message** de l'exposition. Assurez-vous qu'elle soit attrayante afin de capter l'attention des gens (en exposant du matériel de terrain ou des photos frappantes, par exemple). Trouvez une façon originale, dynamique et intéressante de présenter les résultats de votre projet et de démontrer au public comment il peut s'engager pour appuyer la cause environnementale que vous avez choisie. Gardez en tête qu'il faut que votre public constate rapidement le **travail réalisé sur le terrain et l'état de santé de la rivière.**
2. Assurez-vous que le contenu soit bien livré. Le public doit rapidement comprendre qu'il est essentiel de faire des efforts pour préserver la rivière.

ÉTAPE 4 : FAITES CONNAÎTRE VOTRE PROJET

1. **Envoyez une invitation officielle** aux enseignants, au personnel de l'école ainsi qu'aux parents des élèves (si l'événement a lieu le soir). Pour ce faire, vous pouvez, entre autres chose, profiter des bulletins internes ou faire paraître votre invitation sur le site Web de l'école.
2. Avec vos élèves, faites des **affiches publicitaires** et apposez-les à des endroits stratégiques dans l'école et près du lieu de l'exposition. Demandez toujours l'autorisation de la direction avant de poser ces affiches.
3. **Envoyez un communiqué de presse** aux journaux locaux (voir Fiche 4) pour inciter la population à venir visiter votre exposition.

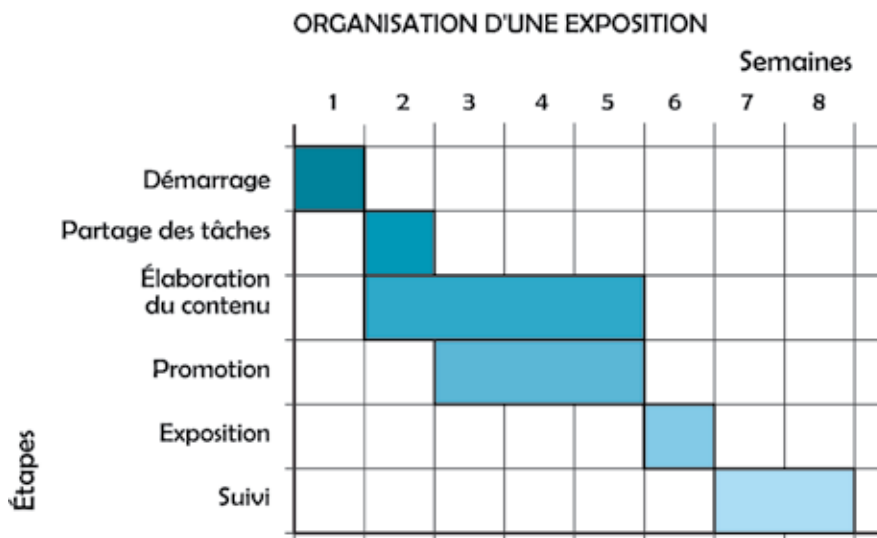
**DES JEUNES
AU SERVICE
DES RIVIÈRES**

ÉTAPE 5 : EXPOSITION

1. La veille de l'exposition, **vérifiez les dispositions** que vous avez prises pour réaliser votre activité (réservation de salle et de matériel).
2. Le matin de l'exposition, **faites le montage** du matériel à exposer et testez les outils informatiques.
3. **Révisez le contenu** du message à transmettre avec vos élèves et rappelez-leur les rôles qu'ils ont à jouer.

ÉTAPE 6 : SUIVI

Il est toujours intéressant de terminer un tel projet par la rédaction d'un communiqué (voir Fiche 4) qui pourrait être envoyé à tous les médias locaux. Cette action a pour objectif de sensibiliser davantage de personnes à vos actions.

ÉCHÉANCIER SUGGÉRÉ POUR LE PROJET**À NE PAS OUBLIER**

Vous pourriez profiter de cet événement pour faire une collecte de fonds en vue d'une prochaine action environnementale ou pour assurer la pérennité du programme *J'adopte un cours d'eau* dans votre école.

